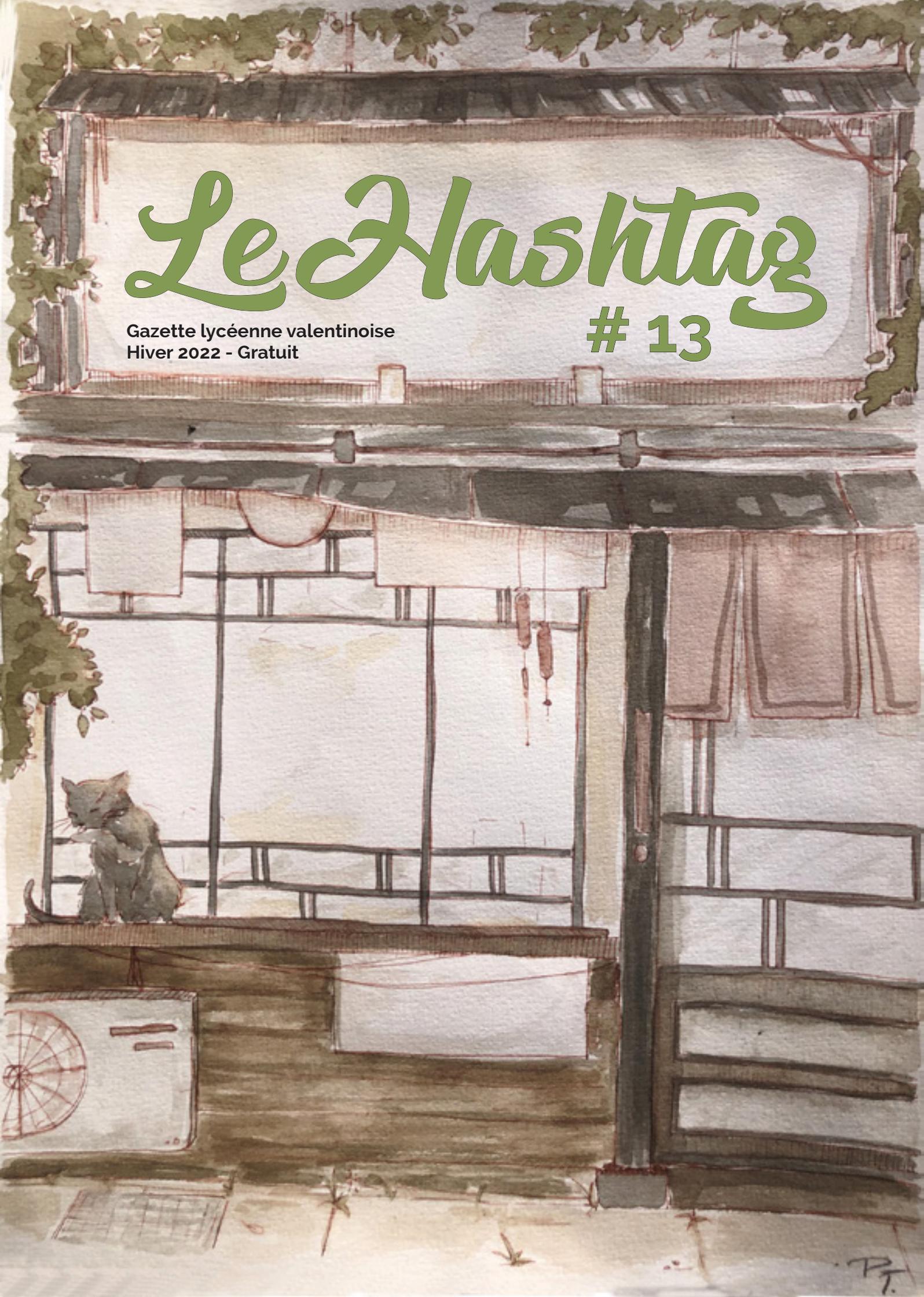


Le Hashtag

Gazette lycéenne valentinoise
Hiver 2022 - Gratuit

13



Sommaire

1 - #La Une

par Toscane PIARD

2-3 - #Sommaire, ours, édito

4-5 - #1Info_1Dessin

- *L'actu en dessin* par Yasmine KHALIFA, Lilou MOUSSELIN, Mélyny CZUKOR, et Kilian LEBLANC

6-8 - #DansTonMonde

- *Coupe du Monde au Qatar, un terrain de jeux sans valeurs éthiques* par Léa CLUZEL
- *Le nihilisme dans Rick et Morty* par Kellian MANES

9 - #UnePageAprèsl'Autre

- *L'As de coeur, une histoire de jeu...* par Marie DUSSAIX

10-11 - #BonSon

- *Chroniques du métal* par Lalie MAGNAT
- *Découverte d'un musicien, El Tat* par Lucie.V.

12 - #ÇaTourne

- *Bubble* par Ambre ROUMEZIN

12bis-14 - #GameOver

- *Un robot ours dans un pizzeria ?!* par Thibaud CELISSE
- *La 7e édition du Z Event* par Mélyny CZUKOR

15-18 - #DoltYourself

- *L'art graphique en 5 étapes* par Marina MAWETE
- *Les marque-pages* de Yasmine KHALIFA

19-22 - #Posters

- Deux posters détachables par Ambre CAPON et Juliette DEN HERDER

23-24 - #Fiction

- *Une certaine histoire* par Ambre CAPON et Radio Slash
- *Poème au coeur écrémé* par La Gazette Saucisse

25-29 - #TaVie

- *Les préjugés sur les chats noirs* par Mélynie HUGUET
- *Les allergies et les intolérances alimentaires* par Léane MARTINEZ
- *L'amitié rencontre la soif de connaissance à Montplaisir* par Clément PROHIN
- *Pelres d'élèves, perles de profs*
- *Horoscope mythologique* par Ambre CAPON

30-39 - #BD

- BD de Margot WEBER, Margot VENIER, Éloïse SIMON, Lilou MOUSSELIN, Toscane PIARD, Kilian LEBLANC, Mélyny CZUKOR

40 - #4° de couv'

- *Indécence n°5* par Marina MAWETE



Le Hashtag

Numéro 12 bis, décembre 2022 - Parution trimestrielle
Lycée professionnel et technologique Montplaisir,
75 rue Montplaisir, 26000 Valence

Directrice de publication :

Mélyny CZUKOR, Tle CVPM

Rédacteur en chef :

Thibaud CELISSE, Tle STMGA

Animateur :

Jérôme NOUREUX, professeur-documentaliste

L'équipe du Hashtag :

Ambre CAPON, Tle DESB - Thibaud CELISSE, Tle STMGA - Léa CLUZEL, 1^{er} DESB - Mélyny CZUKOR, Tle CVPM - Juliette DEN HERDER, 1^{er} DESB - Marie DUSSAIX, Tle DESB - Mélynie HUGUET, 1^{er} DESB - Yasmine KHALIFA, 2^{de} GT4 - Kilian LEBLANC, Tle DESA - Lalie MAGNAT, 1^{er} DESA - Kellian MANES, 1^{er} DESA - Léane MARTINEZ, 2^{de} GT4 - Marina MAWETE, Tle STMGB - Solène MICHEL, 1^{er} DESB - Lilou MOUSSELIN, 2^{de} GT4 - Toscane PIARD, Tle DESA - Clément PROHIN, Tle ST2SB - Prune RAOULX, Tle DESB - Ambre ROUMEZIN, 1^{er} DESB - Éloïse SIMON, 2^{de} GT4 - Noam VANNIEUWENHUYSE, 2^{de} GT4 - Lucie VAVRILLE, 2^{de} GT2

CVPM : Bac Pro Communication Visuelle et Plurimédia

GT : Général et Technologique

DES : Design et Arts Appliqués

STMG : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

ST2S : Sciences et Technologies Santé Social

Maquette réalisée avec Adobe InDesign par Jérôme NOUREUX et Mélyny CZUKOR

Corrections : Laurence REVOL, professeure de français

Mascotte du *Hashtag* : Ambre CAPON - Les petits chats : Mélynie HUGUET

Tirage : 200 exemplaires sur imprimerie spéciale (imprimante de l'accueil)

Contact :

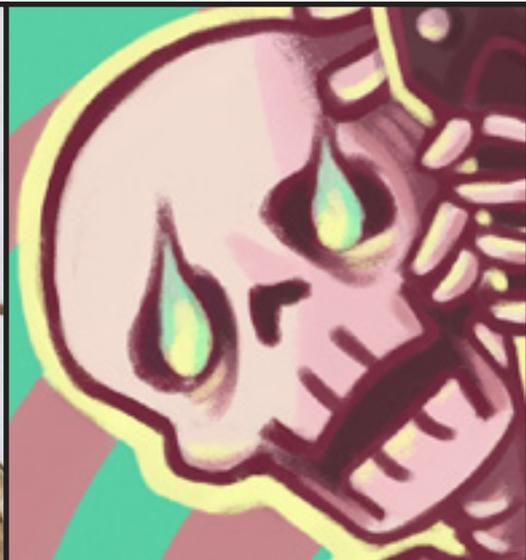
Tél : 04 75 82 18 16

Courriel : hashtag@ensemble-montplaisir.org

<http://hashtag.lycee-technologique-montplaisir.org/>

<https://www.facebook.com/GazetteLeHashtag/>

Edito



Bonjour et bienvenue à toutes et à tous ! L'équipe de rédaction du #Hashtag est ravie de vous présenter ce 13^e numéro qui évoque la superstition et nos amis les chats. Qui dit nouveau numéro dit aussi nouveaux membres et plein de nouvelles idées ! En effet, suite à cette nouvelle année scolaire qui nous tend les bras, notre équipe journalistique a littéralement explosé ! Les rôles au sein de la rédaction ont aussi évolué et c'est désormais une élève qui prend le rôle de directrice de publication (désolé M. Noureux !). Dans ce numéro 13, deux posters à détacher pour décorer votre chambre (p. 17-20) et aussi un jeu où il vous faudra retrouver le nombre de chats cachés dans la gazette ! La réponse est page 12bis...

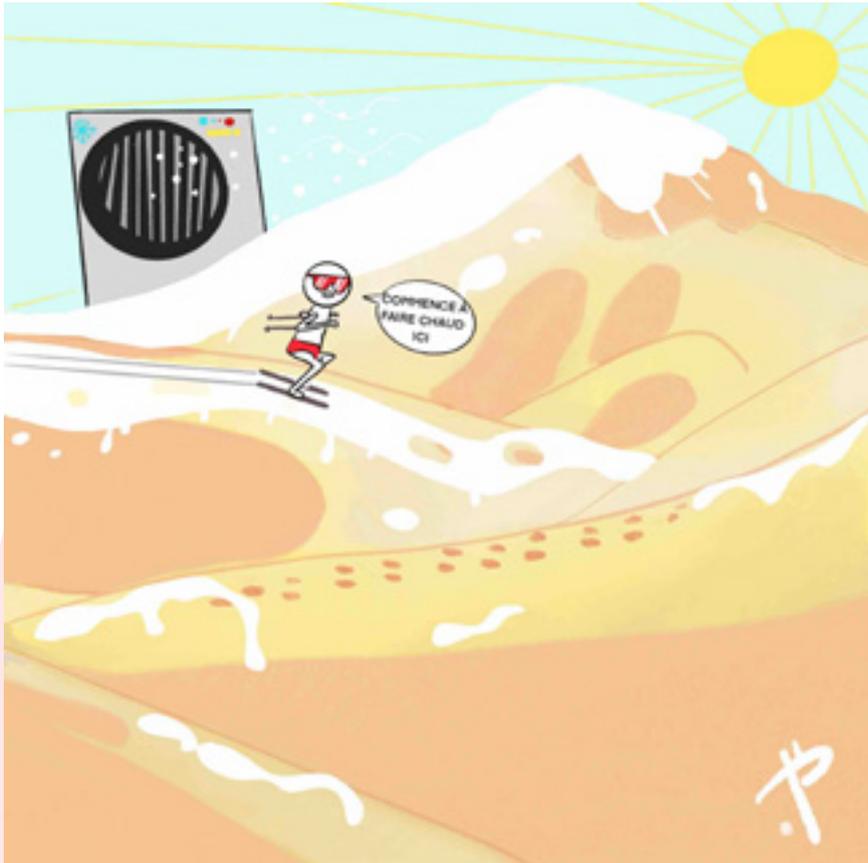
Un grand merci à la *Gazette Saucisse* du lycée Jean Macé à Lanester (Morbihan), lauréat national du prix Médiatiks en 2021. C'est grâce à eux que nous avons eu le prix national cette année. Merci les copains ! Du coup, on a décidé d'échanger des articles (cf p. 24). Et pour finir, big up à l'équipe de Radio Slash qui a mis en sons le texte d'Alien (p. 23). Allez, c'est parti, bonne lecture !

Thibaud CÉLISSE, rédacteur en chef

PS : on croise les doigts pour Kilian qui participe, avec sa BD, p. 36-38 au concours Jeunes Talents du Festival International de la BD d'Angoulême !



Un grand merci aux jurys de Médiatiks et de Kaléido'scoop pour l'appareil photo et le Polaroid



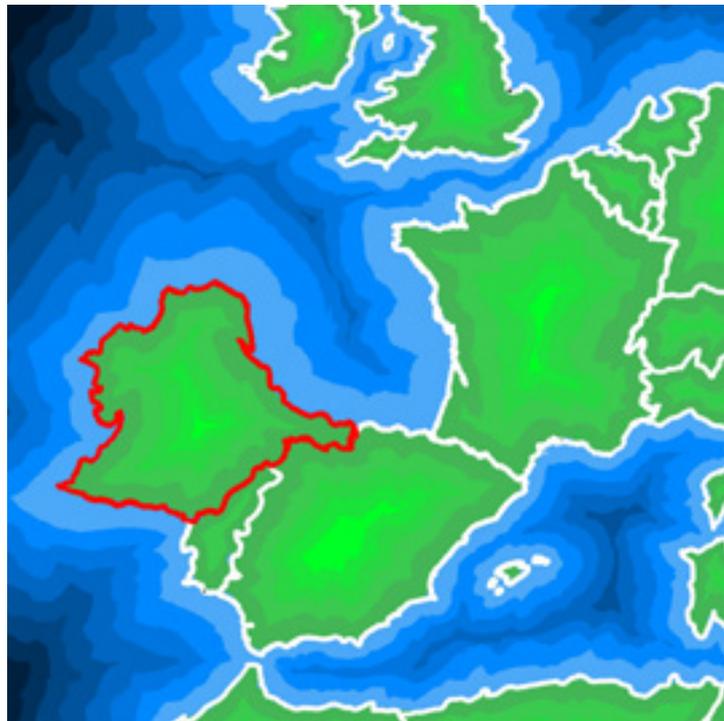
D'après l'article
« Jeux asiatiques d'hiver : le choix de l'Arabie saoudite comme pays
d'accueil fait polémique »,
France Info, 5 octobre 2022
Dessin : Yasmine KHALIFA



D'après l'article « Qatar 2022 : la Coupe du monde en onze absurdités »,
Reporterre.net, 9 novembre mai 2022.
Dessin : Lilou MOUSSELIN



D'après l'article
« Poutine "corrige" sa mobilisation partielle en en excluant les étudiants », Courrier International, 5 octobre 2022.
Dessin : Mélanie CZUKOR



D'après l'article
« Listembourg : l'emballement numérique autour d'un pays imaginaire », Europe 1, 2 novembre 2022.
Dessin : Kilian LEBLANC

Coupe du Monde au Qatar : un terrain de jeux sans valeurs éthiques

Le football, sport le plus populaire au monde suscite un véritable engouement et c'est le cas pour la prochaine Coupe du monde attribuée au Qatar par la FIFA, le 2 décembre 2010. Elle aura lieu du 20 novembre au 18 décembre 2022, mais dans quelles conditions ?



Le Qatar s'est lancé dans la construction de 6 nouveaux stades, dans la rénovation de 2 autres et toutes les infrastructures nécessaires à l'accueil des joueurs et du public.

Le Lusail Iconic Stadium inauguré en novembre 2021 est le plus gigantesque stade. Il peut accueillir 80 000 spectateurs mais ce n'est pas uniquement un stade, c'est également une ville où l'on retrouve 22 hôtels, une zone résidentielle, deux ports de plaisance, un lagon et deux terrains de golf construits au beau milieu du désert. Ce stade sera celui de la finale de cette Coupe du Monde.

Dès 2012, de nombreux articles font écho des conditions de travail des ouvriers sur les chantiers de constructions. Les enquêteurs de l'ONG Amnesty International dénoncent le travail forcé, les logements insalubres et les violences faites à ces travailleurs migrants venus souvent d'Asie du sud (Bangladesh, Népal*, Indonésie..).

Et en février 2021, le journal britannique « The Guardian » révèle que 6500 travailleurs migrants sont morts sur les chantiers alors que le Qatar en reconnaît seulement 37.

Les températures bien trop élevées, les cadences de travail, les accidents liés à la fatigue sont à l'origine des décès. Cet esclavage moderne est scandaleux ! Les droits humains peuvent-ils être sacrifiés pour des matchs de foot ?

Et que dire de la question écologique ? Les stades et les installations sont tous climatisés, aggravant l'empreinte carbone du pays qui rejette déjà 37 tonnes de CO2 par habitant et par an : certaines rues de Doha sont climatisées !

La France débutera la compétition au stade Al-Janoub : 180 bouches d'aération dont l'air sort à 17 degrés sont disposées pour créer une bulle d'air autour du terrain et les 40 000 places en tribunes sont équipées de sièges avec diffuseur d'air conditionné...

Le Qatar, premier producteur et exportateur mondial de gaz naturel sous forme liquide, a certes des moyens financiers énormes, mais on peut s'interroger sur le bien fondé de ces investissements.

Au moment où le GIEC - Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat - ne cesse d'alerter sur l'accélération du réchauffement climatique et sur la nécessité vitale pour l'humanité de réduire drastiquement les émissions de CO2, cet événement est une aberration écologique !

Finalement, le foot, c'est plus que du sport, avec une dimension diplomatique et politique qui permet aux pays organisateurs d'espérer cultiver mondialement une image positive.

La Coupe du Monde, cet événement sportif mondial fédérateur, tourne malheureusement à la tragédie humaine et écologique

Et nous, amateurs de foot, pourrons-nous vibrer devant les matchs en laissant notre conscience au vestiaire ? Mon arbitrage est clair, pour moi ce sera NON.

Article et dessin : Léa CLUZEL

* A visiter l'exposition « Népal-Qatar, Le vide et le vide » au CPA (Centre du Patrimoine Arménien) de Valence jusqu'au 20 novembre 2022 ou sur le site www.le-cpa.com

LE NIHILISME DANS "RICK ET MORTY"



Rick est un vieil homme déséquilibré mais doué en sciences, qui a récemment renoué les liens avec sa famille. Il passe le plus clair de son temps à entraîner son petit fils Morty à réaliser des expériences extraordinaires mais dangereuses...

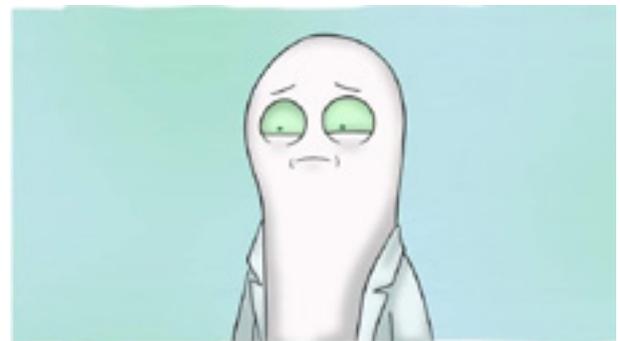
Rick, en tant que personnage subit de grand traumatismes, à la fois physiques et psychologiques. Chacun de ces événements traumatisants, comme la perte de sa femme et de sa fille de son univers d'origine, a fait de lui le simple sociopathe qu'il est maintenant. Mais ayant accès à tout et n'importe quoi, il est toujours à la recherche d'un but. Cette série animée est remplie de ce type de philosophie. Il continue d'exposer de pensée existentialiste, des points de vue nihilistes et juste une touche d'absurdité.

Du latin nihil, « rien », le nihilisme désigne un scepticisme absolu, qui considère le monde ainsi que l'existence humaine comme dénués de sens, de vérité compréhensible ou de valeurs absolues. Il rejette ainsi toute hiérarchie des valeurs, toute morale et toute croyance.

Il s'attache à montrer que la vie humaine et ses prétentions sont dérisoires. Le philosophe allemand Friedrich Nietzsche y voit la crise d'une civilisation malade et la conséquence de 20 siècles de décadence.

L'univers de Rick

Pour prendre un exemple clair, dans l'épisode 6 de la saison 2, ce délire de supériorité univers-protagoniste a lieu quand Rick rend visite au mini univers qu'il a créé dans la batterie de son vaisseau spatial où il finit par révéler à un personnage son destin tragique et vide de sens d'être jamais coincé dans une batterie.



« Et ce type viendrait de cet univers et aurait créé lui-même un univers, et qui serait l'univers dans lequel je suis né, dans lequel mon père est mort, dans lequel je n'ai pas assisté à son enterrement tellement je travaillais sur mon univers... »

Et ça mène à quelle réaction de voir que la finalité de ton existence n'est en fait que de fournir de l'énergie à un vaisseau en panne ? A du pessimisme... Et donc, on commence à comprendre la vision de Rick. En prenant son échelle (la Terre), en le plaçant (Rick) et en contextualisant dans son échelle globale (l'univers), sa quête de sens semble vaine. Parce que Rick, si on le place dans l'infinité d'univers et de dimensions parallèles au milieu desquels il sait qu'il baigne, que reste-t-il ? Il ne reste RIEN, d'où le nihilisme.

Mais au-delà de ce pessimisme, cela fait surtout apparaître chez Rick son côté sceptique parce que cette vision de à quel point la réalité qui l'entoure peut être un piège le pousse à lui-même remettre en permanence en question la réalité autour de lui.



« Dès que Rick débarque, tout ce qui est réel devient factice, tout ce qui est vrai devient faux, tout ce que tu sais c'est que tu ne sais rien et lui sais tout. »

Mais le problème c'est que, tous ces doutes qu'il a concernant la réalité qui l'entoure, il va au fur et à mesure des épisodes les transmettre aussi aux membres de sa famille et particulièrement à son petit-fils Morty.

L'éducation de Morty

Morty a tout autant conscience de tous ces univers parallèles et de cette infinité de version de lui-même qui peuvent exister. La différence entre les deux, c'est là où Rick a appris ces choses avec le temps, donc en passant de la théorie à la pratique, Morty est juste mis face à toutes ces vérités d'une seconde à l'autre grâce à son grand-père. Plus précisément dans l'épisode 6 de la saison 1, au début, il est au collège et à la fin, toute sa réalité a été détruite par un virus. Rick les transfère dans une autre réalité où ils viennent de mourir afin qu'ils les remplacent. Et c'est bien de ces conditions que Morty apprend ceci. Mais alors cette vérité brute sur le monde qui l'entoure révèle subitement quel effet sur lui ? Après avoir observé cette nouvelle réalité qui l'entoure, il ressent un grand vide, un vide si puissant qui semble le plonger dans ce RIEN. Quel est le sens de tout ça ? Quel est le sens de tout ça si une infinité d'univers existe ? C'est que plutôt que de se lamenter sur cette absence de sens comme le fait souvent Rick, de se dire « puisqu'il n'y a rien, je désire ce rien ».



« Quand tu sais que RIEN n'a d'importance, l'univers est à toi... »

Et là, on rentre dans l'approche de ce qu'on peut appeler à une forme de nihilisme actif. L'idée c'est qu'au lieu d'adopter une position pessimiste d'abandon face à ce RIEN, on transformerait ce RIEN en désir, en volonté.

La vision simple de Morty

Et maintenant, voyons en 4 points comment cette vision simple des choses s'est forgée chez Morty :

1. La prise de recul par rapport à sa situation
2. Se rappeler que comme tout le monde, il va mourir un jour
3. Ne pas y penser et ignorer le fait que sa réalité n'est pas si importante
4. L'insouciance

Et cette insouciance est en tout cas ce qu'il va essayer de transmettre à sa sœur Summer, quand cette dernière est en train de remettre sa vie en question, lorsqu'elle apprend que sa naissance était une erreur pour ces parents. Morty la reconforte alors avec sa vision des choses.



« Personne ne choisit sa famille, personne ne choisit d'où il vient, mais on meurt tous un jour... »

Cette série laisse un impact énorme sur le public quant au point de vue de la série sur l'univers. Cependant, ce qui renforce le point de vue de Rick et Morty, c'est que leur vie continue. Qu'ils aient eu des traumatismes ou non, les épisodes se réinitialisent pour la plupart. On peut voir une lueur d'émotion qui se manifeste brièvement, mais elles sont soit masquées ou enfouies profondément dans leur subconscient, car tout n'a pas de sens dans le nihilisme.

Texte et dessins : Kellian MANES

L'As de coeur, une histoire de jeu...

Roman en pleine tendance auprès des jeunes lecteurs de fictions, mélangeant romance et jeu d'argent, laissez-moi vous présenter « L'As de Cœur » de l'autrice Morgane Lacombe !



L'As de Cœur un roman de fiction romantique écrit par Morgane Lacombe et paru en septembre 2019. Nous suivons dans cette histoire Rose, une ancienne addictée aux jeux d'argent qui fait la rencontre dans un casino du beau Levi, joueur de poker talentueux atteint d'achromatopsie réduisant ainsi sa vision à une palette de gris et de blanc. Levi au cours d'une partie de poker contre celle-ci, découvre qu'elle a un talent pour discerner les émotions et deviner les futures actions des autres joueurs et lui demande, contre de l'argent à la clé, de venir avec lui à Las Vegas l'aider à battre son ennemi juré Tito homme ayant mis fin à la carrière de son père lors d'un tournoi mondial de poker. Il s'ensuit alors une aventure pleine de découvertes et de rebondissements de l'entraînement jusqu'au jour fatidique du tournoi. Au menu, sombres découvertes, révélations et sentiments, ce roman ne nous laisse pas sur notre fin !

Personnellement, j'ai adoré ce livre que j'ai dévoré en un week-end. L'histoire est très bien écrite et on adore suivre l'aventure des deux personnages avec, à chaque chapitre, leurs points de vue personnels, où nous connaissons donc les secrets des deux narrateurs. De plus, le fait que ça soit sur le monde du poker nous fait découvrir ce jeu que certains ne connaissent pas et nous apprenons au cours des parties comment ce jeu complexe fonctionne. Bref, à tous les lecteurs qui aiment la fiction dans sa splendeur, foncez le lire ! (en plus il y a une petite playliste à la fin pour l'écouter en lisant le roman).

Article et dessin : Marie DUSSAIX

CHRONIQUES DU MÉTAL

*Slipknot, Metallica, System of a Down, Gojira ou encore Linkin Park...
Ce sont tout autant de noms légendaires que vous avez très sûrement entendus par le passé.
Un genre musical assez bruyant, parfois pouvant sembler peu orthodoxe et disgracieux au
premier abord. Mais le connaissez-vous réellement ? Voici une brève présentation de ce
style légendaire...*

Le métal, une dérive du rock ?

Le métal est un genre dérivé du hard rock mais aussi d'influences diverses. On reconnaît premièrement le rock grâce à ses sonorités de guitare, de basse et de batterie. C'est l'un des styles musicaux majeurs nés durant le XX^e siècle. Il existe vraiment beaucoup de styles différents de rock comme l'emo, le grunge, le rock punk (et il faut garder à l'esprit que chacun de ces genres est différent). Ce qui nous amène donc à parler du métal, un style musical auquel nous nous intéressons aujourd'hui.

Le métal sous toutes ses coutures

Nous sommes à la fin des années 70, en Angleterre, un nouveau genre apparaît peu à peu : le fameux métal. Véhiculé par des groupes tels que Black Sabbath, ce style est beaucoup plus « musclé », plus gras que les autres styles de rock, avec des riffs* puissants très lourds, un son de guitare saturé, et dernière caractéristique très importante, le métal est souvent caractérisé par le chant guttural**.

Les membres de groupes

Le chanteur de métal est très souvent charismatique et constitue « la marque de fabrique » du groupe. Les membres ont souvent des identités propres, qui caractérisent le groupe, (par exemple Linkin Park avec Mike Shinoda, Chester Bennington etc...)

Le métal a été très populaire dans les années 90/2000 grâce à notamment la naissance de groupes de légende, je pense à Linkin Park, mais aussi plus tôt, à Metallica. Tous ces groupes n'ont jamais quitté la scène, au contraire, leur popularité est montée en flèche depuis leur émancipation.

Dans le lot, on trouve aussi des groupes plus récents, généralement connus depuis les années 2010, comme Ghost, récemment arrivé dans le milieu. Peut-être avez-vous entendu leurs chansons « Mary on a cross » ou « Square Hammer » sur TikTok. Ghost est un groupe à



l'identité visuelle propre à eux, grâce à des costumes assez travaillés (souvent sur des thèmes religieux, Papa Emeritus II est un de leurs personnages)

Lalie MAGNAT

Illustration : Juliette DEN HERDER

Définitions

*Riff : Le riff (contraction du mot refrain) est un court motif musical, c'est-à-dire une combinaison de notes, d'accords formant un/des refrain(s) joués de manière répétitive par la section rythmique ou le musicien soliste d'une formation musicale (en gros c'est des accords à la guitare ou à la basse qui donnent le rythme).

**Chant guttural : le chant guttural est une technique de chant qui permet de saturer sa voix de façon à ce qu'elle sonne plus grave. Cette technique donne lieu à des prestations de chants parfois presque proches de l'animal (voir Lorna Shore / To the Hellfire).

Découverte d'un musicien : El Tat

El Tat est un artiste drômois aux multiples facettes et talents. Interview de l'artiste pour le découvrir.

Le Hashtag : Comment décririez-vous votre style musical ?

El Tat : Mon style musical est disons pop indé, folk. J'ai de nombreuses inspirations comme l'artiste Tame Impala ou le groupe Fools.

Le Hashtag : Quelle musique conseillez-vous pour découvrir votre univers ?

El Tat : Je dirais Blade of my father. Je l'ai composée à la guitare et elle a un univers nostalgique.

Le Hashtag : Quand avez-vous commencé la musique ?

El Tat : Je fais de la musique depuis tout petit. J'ai commencé à faire mes propres titres à l'adolescence avec le matériel dont je disposais.

Le Hashtag : D'où vient votre nom d'artiste El Tat ?

El Tat : Il me vient de l'artiste Art Tatum qui était un pianiste de jazz des années 1920. Mes amis au lycée m'ont surnommé comme ça et depuis, c'est resté. Je n'ai pas gardé Tatum car c'était déjà pris, je l'ai donc raccourci et rajouter El ce qui veut dire le en espagnol ce qui fait écho à mes origines espagnoles.

Le Hashtag : Que faites-vous dans vos musiques ?

El Tat : J'écris, je compose, joue et chante mes propres morceaux. Je m'occupe de la post-production aussi c'est-à-dire le montage mixage et les réglages. Je suis parfois un petit peu aidé sur certains aspects du processus.

Le Hashtag : Avez-vous des projets pour le futur ?

El Tat : Oui, je vais sortir mon premier album solo, Stop Lights, début 2023. Il aura 15 titres tous en anglais. C'est un album léger à écouter. C'est donc un gros projet. J'aimerais bien entrer dans un gros label de musique sur Paris pour pouvoir avoir plus de visibilité, de moyens et de l'aide pour ma musique et mes projets.

Le Hashtag : Vous avez créé un label, c'est ça ? Pouvez-vous nous en dire plus ?

El Tat : J'ai créé en 2020 avec un ami qui était dans

l'univers de la musique. Notre label indépendant s'appelle Doux Mantra Records. Nous sommes 8 personnes avec chacun nos qualifications. Nous avons voulu créer ce label pour d'autres artistes avec nous, s'aider et s'enrichir les uns les autres de notre potentiel musical. Nous accompagnons des artistes mais maintenant nous proposerons surtout nos services pour des créations numériques ou audiovisuel pour les artistes.

Le Hashtag : Merci !

Propos recueillis par Lucie.V

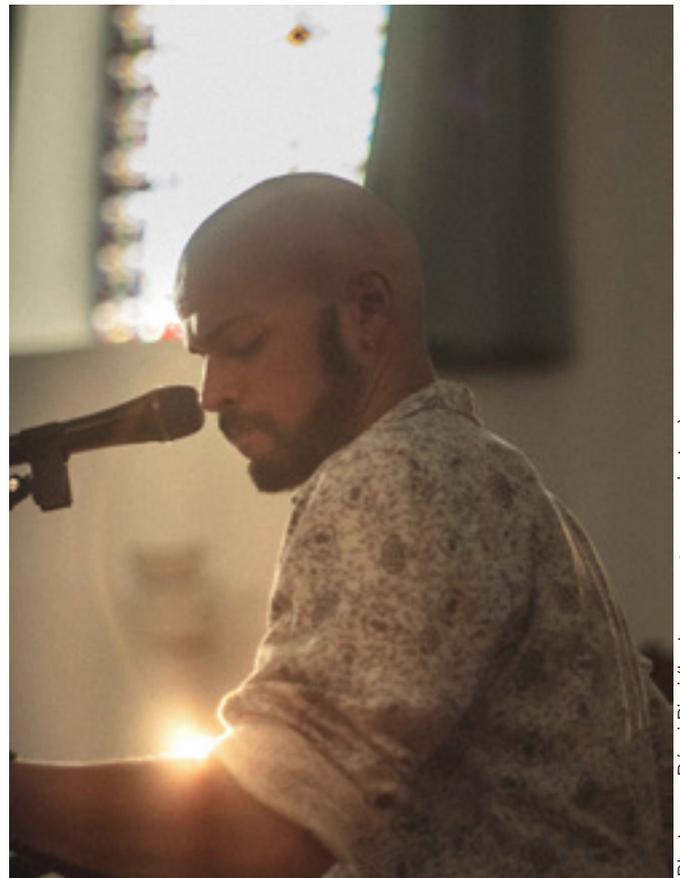


Photo par Rémi Piwi (Instagram @myre.photog)

Bubble



À la suite d'une mystérieuse pluie de bulles, la ville de Tokyo se retrouve ensevelie sous l'eau. Les habitants de la ville sont alors contraints de quitter les lieux, tout en laissant la nature s'en emparer peu à peu.

Cinq ans après ce phénomène, des groupes de jeunes adeptes du parkour (discipline sportive acrobatique qui consiste à franchir des obstacles urbains ou naturels, par des mouvements rapides et agiles) s'approprient le terrain pour s'affronter sur les toits des immeubles abandonnés.

Tout bascula durant un match lorsque Hibiki, un jeune garçon talentueux passionné de parkour, fut projeté dans une zone dénuée de gravité. Il fut sauvé par

l'intervention inattendue d'une jeune fille semi humaine, dénommée Uta. Personne ne savait exactement d'où venait Uta puisqu'elle ne parlait pas leur langue, mais Hibiki remarqua une chose : ils sont les deux seules personnes capables d'entendre cette étrange mélodie hypnotique, venue de nulle part.

Cet anime réalisé par Araki Tetsuro nous plonge dans un univers fantastique en revisitant le conte de la petite sirène. L'animation est juste incroyable ce qui le rend très agréable à regarder !

Texte et dessin : Ambre ROUMEZIN

UN OURS ROBOT DANS UNE PIZZERIA ?!

*Pour le 13^e numéro du #, quoi de mieux que la superstition ?
Je vais donc vous parler de Five Night At Freddy's !*



Pour faire simple, FNAF est un jeu créé par Scott Cawthon dans lequel un nounours et ses copains vendeurs de pizzas mangent des enfants, intéressant non ? Si l'histoire de ce jeu est assez vague et simpliste, le jeu l'est tout autant ! Quelques portes et des lumières à utiliser avec parcimonie afin de ne pas être à court d'électricité et maintenir ces robots tueurs à distance de vous. La partie la plus intéressante n'est pas ici, mais dans l'immense histoire créée par la communauté elle-même. Plus de 95% des propositions sont nées grâce aux joueurs. Excellent !

Thibaud CÉLISSE

Illustration : Kilian LEBLANC

LA 7^E ÉDITION DE Z EVENT A BATTU UN NOUVEAU RECORD !



Le Z Event, est un événement Twitch, créé par le duo Adrien Nougaret (ZeratoR) et Alexandre Dachary (Dash), en 2016. Il a lieu chaque année, dans un seul et unique but : récolter de l'argent. C'est un marathon caritatif

Son concept ? On rassemble tout un tas de streameurs connus et volontaires, afin de réaliser un live en continu durant plus de 50h (l'équivalent de 3 jours). Tout au long de ces lives, les streameurs vont proposer différents types d'activités aux internautes. Ces viewers vont pouvoir s'abonner et faire des dons, à des associations caritatives. On peut faire des dons de 1 € à 1000€ voire plus. Les streameurs vont même faire ce que l'on appelle « des donations goals ». Elles ont pour spécialité que l'internaute doit payer s'il veut voir une action (comme faire des pompes tous les 1000€ ou au bout de 5000€, goûter des sodas étranges...). Cela pousse les viewers à faire encore plus de donations. Il n'y a pas que ces activités qui font rentrer de l'argent. Car oui, pour aider à faire monter la cagnotte, l'événement vend tout au long de son live, des objets iconiques au nombre limité. Comme des t-shirt, casquettes ou tableaux. Tout cet argent est ensuite versé aux différentes associations qui suivent ce projet.

C'est un événement qui est énormément suivi sur Twitch, grâce à ces personnalités, car il y a au total 57 streameurs, mais aussi par son projet en lui-même. De plus, cet événement s'est élargi au-delà de Twitch avec l'invitation de personnalités telle qu'Alain Chabat ou encore Biflo et Oli.

Celui de cette année a eu lieu du 8 au 11 septembre,

avec beaucoup d'activités à la clé. Par exemple l'invitation d'Alain Chabat pour la reprise du Burger Quizz version Twitch. Ou encore le Taureau, et d'autres activités encore plus créatives les unes que les autres. Surtout avec l'activité ZPlace, qui consiste à placer un nombre défini de pixels de couleur, en fonction de la somme que l'on donne, sur un tableau blanc. À la fin, ça devient un véritable tableau qui est vendu en nombre limité. Cette année encore, ils ont battu leurs record qui est de 10 182 126 € ! Un chiffre juste énorme qui fait rêver ! On rappelle que cet argent vient seulement des internautes qui ont regardé le live. Ils ont versé cet argent à 5 associations en lien avec l'environnement qui ont été choisies par les viewers sur un vote en ligne. Les associations choisies parmi les 22 proposées par les organisateurs ont été : Sea Shepherd France, La Ligue pour la protection des oiseaux, WWF France, Time for the Planet et The SeaCleaners. Ils ont reçu une part égale de la somme récoltée.

Je pense que cet événement est super pour mettre en avant les associations et pouvoir les aider en divertissant les gens et les pousser à investir dans des causes justes. Ça montre le « bon côté » d'Internet, et le réel métier de nos streameurs et youtubeurs d'aujourd'hui. On attend avec impatience celui de l'année prochaine, pour découvrir les nouveaux streameurs, et qui sait peut-être battre le record de nouveau ?

Texte et illustration : Mélyan CZUKOR

L'ART GRAPHIQUE EN 5 ÉTAPES

Conception d'une illustration et de l'identité visuelle d'une marque.

Le graphisme, qu'il soit physique ou bien numérique, est un art en constante évolution utile à chaque secteur. Par définition, il s'agit d'un ensemble de techniques de communication visuelles et verbales conçues pour délivrer des messages ciblés, à l'aide d'un ensemble d'outils, pouvant représenter une idée, un concept ou une valeur qu'une personne souhaite partager. Dans cet article, je vous détaillerai mon processus de création divisé en cinq étapes. Vous découvrirez alors comment j'ai pu réaliser l'identité visuelle d'une entreprise fictive ainsi que la quatrième de couverture de ce numéro 13 du #.

QUATRIÈME DE COUVERTURE

ÉTAPE 1 : MINDMAPPING

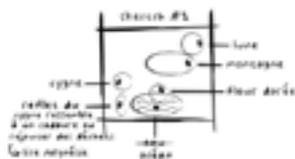
Il s'agit d'une représentation visuelle des idées et informations sous forme de schémas ou de texte. Plus simplement, j'écris tout ce qui me passe par la tête sur mon carnet :



Pour la quatrième de couverture, j'ai décidé de me servir d'une idée que j'avais eu auparavant : une pub de parfum racontant l'histoire d'une fleur dorée aux pétales magiques qui fascine depuis des siècles, ses pétales sont prélevées pour fabriquer des fragrances aux parfums irrésistibles et aux milles vertus. Malheureusement, la production de ce produit a eu des conséquences désastreuses sur la faune et la flore environnantes.

ÉTAPE 2 : LE CROQUIS

La seconde étape consiste à réaliser un ou plusieurs dessins rapides et à main levée, sans recherche de détails, pour esquisser l'essence du sujet, le motif en gros traits :



Parce que je ne possède aucun réel talent pour le dessin, je me contente de tracer des cercles pour représenter chaque élément.

ÉTAPE 3 : LA PLANCHE D'AMBIANCE

Une planche d'ambiance, appelée aussi planche de tendance ou moodboard, est un support physique ou numérique composé d'illustrations, de photographies, de textes et de matières. Visualisés ensemble, tous ces éléments graphiques évoquent une humeur, une ambiance et un style.

En design graphique, les moodboards ont plusieurs objectifs : donner vie aux idées plus facilement que les mots, partager des idées ou des visions avec d'autres par le biais d'images, générer de nouvelles inspirations, visualiser les projets que vous avez en tête (charte graphique, typographie, logo, etc...).

Pour ce faire, je me connecte sur le site Behance, une plateforme où les créatifs du monde entier peuvent présenter leurs projets, comparer leurs notes et entrer en contact avec d'autres personnes talentueuses, mais surtout trouver de l'inspiration.

C'est là que j'ai pu découvrir les magnifiques illustrations de Jibin Joy dont je me suis inspirée pour réaliser la mienne.



ÉTAPE 4 : Le Design

Je réalise chacune de mes créations sur Inkscape, un logiciel professionnel gratuit de dessin vectoriel disponible sur Windows et Mac. Il est un parfait alternatif à Adobe Illustrator, Gimp, Canva et beaucoup d'autres.



ÉTAPE 5 : Touch up

Une fois terminée, je prends le temps de corriger les erreurs que j'aurais pu faire et rajoute les éléments que j'aurais pu oublier en me fiant aux notes prises lors de la première étape.

RÉSULTAT FINAL À LA FIN DU JOURNAL

Maintenant, c'est à ton tour ! Réalise ta propre version en t'inspirant de l'idée originale donnée à l'étape 1. Envoie-le-nous à l'adresse e-mail ci-dessous et il paraîtra dans le prochain numéro. Bonne chance ! hashtag@ensemble-montplaisir.org

IDENTITÉ VISUELLE D'UNE MARQUE

ÉTAPE 1 : LE BRIEF

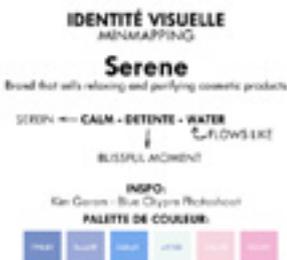
Le brief de design est un document décrivant les informations et attentes liées à un projet de conception de marque. Un bon brief de design donnera le ton d'un projet de conception réussi en précisant les objectifs, la qualité et les livrables attendus.



ÉTAPE 2 : LE BRAINSTORMING

En termes simples, le brainstorming est conçu pour rassembler des idées rapidement, sans filtres. En français on dit parfois « salade d'idée » ou « tour de table ». Le brainstorming est une forme de remue-méninges dans lequel chacun propose des idées de manière décontractée.

Une fois avoir lu le brief et avoir pris connaissances des attentes, je commence par réécrire toutes les informations importantes sur mon carnet, soit le nom de l'entreprise, dans un premier temps, puis le service qu'elle propose. Une fois terminé, je définis l'entreprise en 3 mots, autour desquels j'ajouterais d'autres mots qui me renvoient à ceux de base, ce qui me permettra définir l'ambiance que je souhaite que le logo transmettre.



ÉTAPE 3 : LA PLANCHE D'AMBIANCE

Pour cette étape, je me connecte sur Behance et tape sur la barre de recherche les mots clés écrits précédemment pour trouver des inspirations.

Ex : « water branding » / « calm branding » / « relaxing branding »



Cette fois comme l'inspiration a déjà été précisé, je me contente de trouver les photos correspondantes sur Pinterest.

ÉTAPE 4 : LE DESIGN



ÉTAPE 5 : LES RETOUCHES ET AJUSTEMENTS



Packaging (l'emballage d'un produit) réalisé sur Blende, un logiciel de création 3d gratuit.

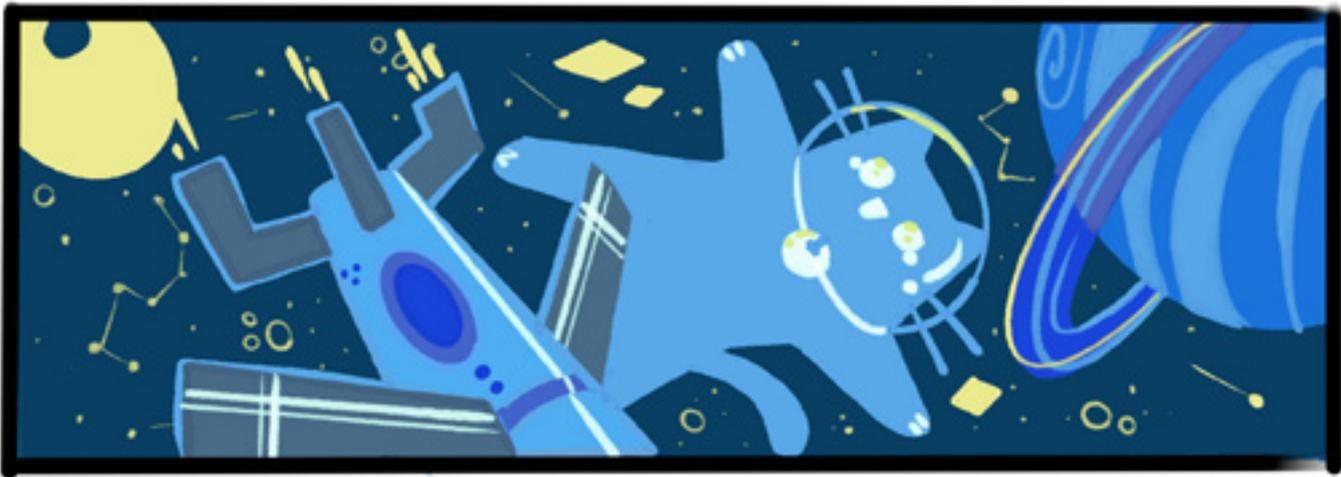
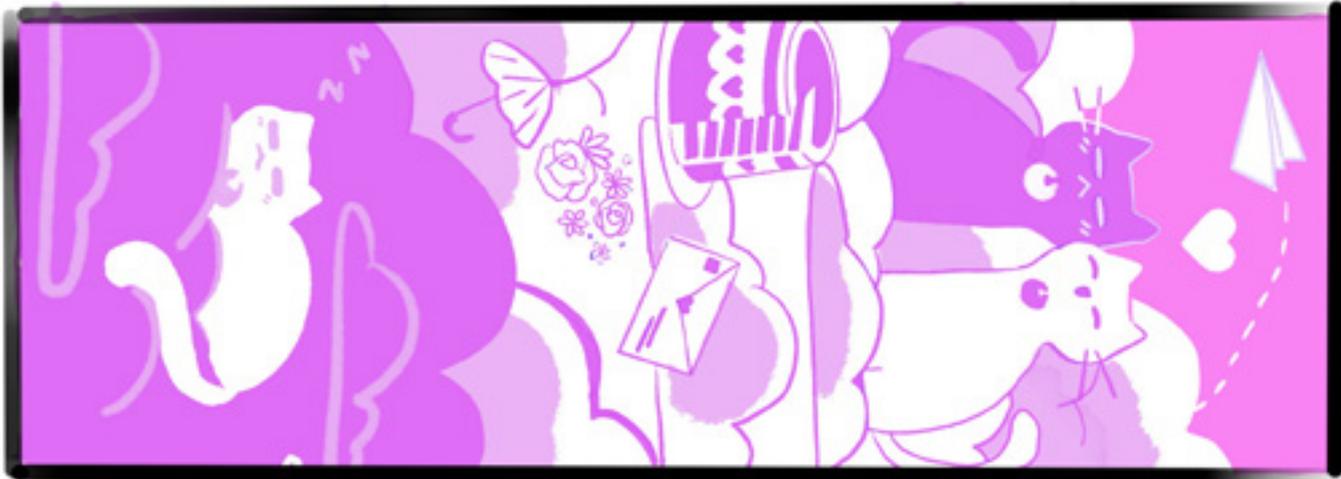
Maintenant, c'est à ton tour ! Réalise ta propre version en te basant sur le brief donné à l'étape 1. Envoie-le-nous à l'adresse e-mail ci-dessous et il paraîtra dans le prochain numéro. Bonne chance : hashtag@ensemble-montplaisir.org

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à me contacter sur Instagram : @annabencils



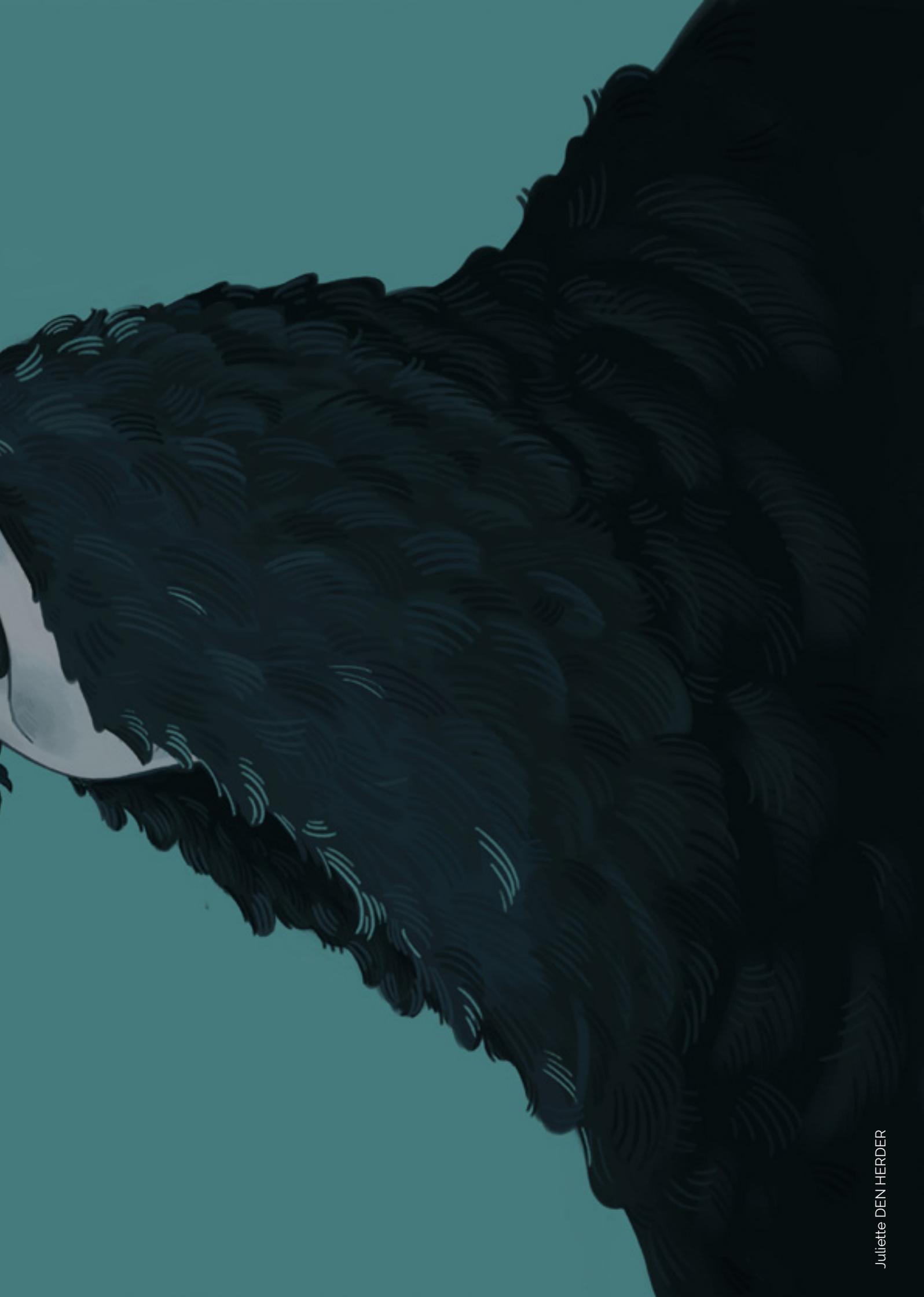
Marina MAWETE

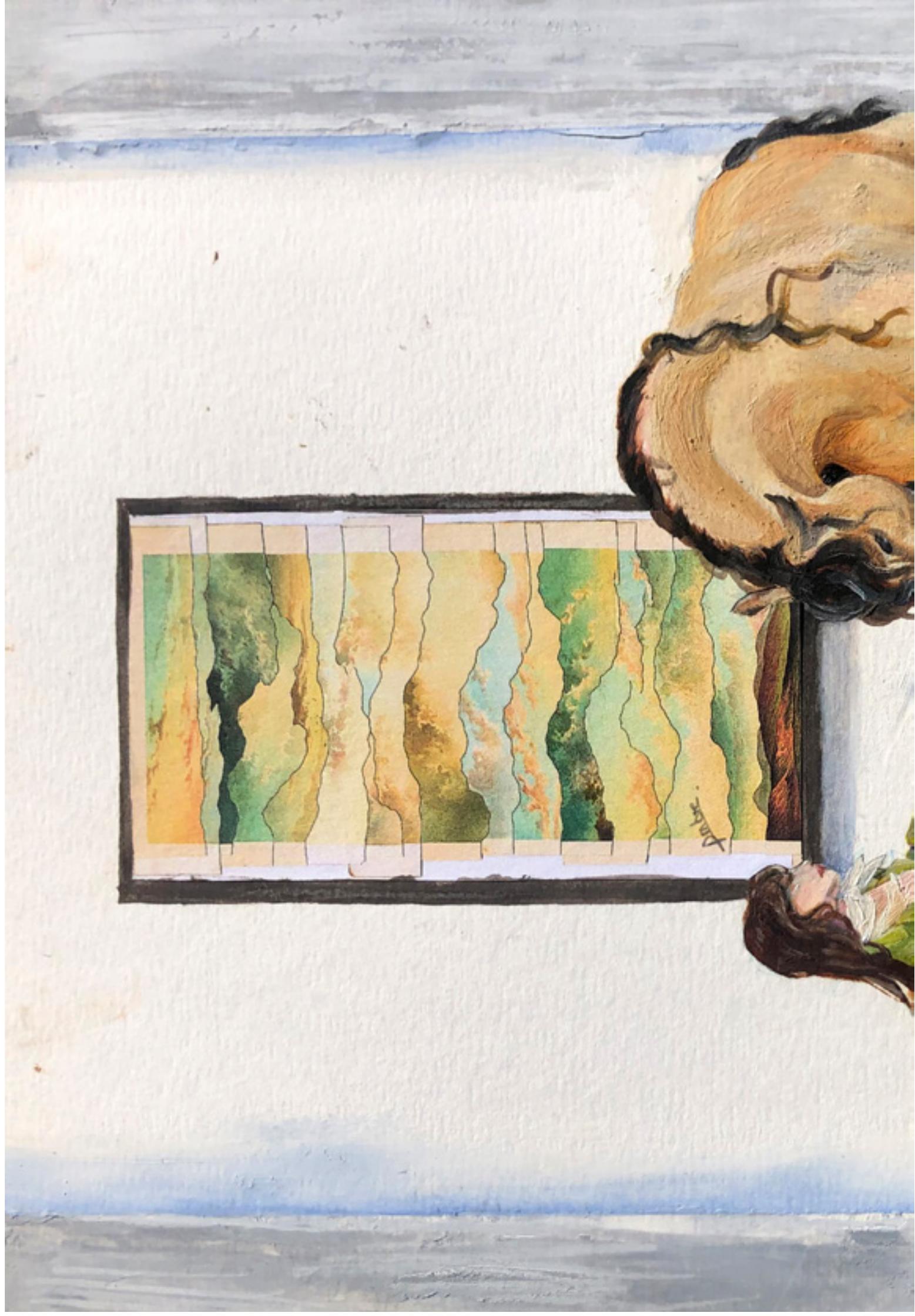












Une certaine histoire



L'odeur de la pluie, mêlant craquements des feuilles brunies et la douce chaleur du soleil levant.

C'était lors d'un automne que j'avais éclos. C'était demain, dans l'espoir d'un avenir où mon corps ne serait plus entravé par le poids des contraintes inscrites dans notre monde.

Mon esprit s'était perdu entre rêves et mirages, ne sachant différencier le désir de l'envie. La poésie des mots, des notes et des éléments me procuraient frissons et sensations de manières démesurées, parfois exagérées, qui éraflaient mon être de leur puissance.

Abusée par la vie et l'incidence de celles des autres, j'étais brûlée vive de chaque effleurements extérieurs.

Ce n'était en rien inhabituel, car ces flammes ne faisaient qu'accentuer ma sensation d'évasion, d'engourdissement pour la vie, qui n'avait de sens que lorsque que cette douleur étouffante à la poitrine débutait. Lorsque l'automne arrive, le cycle éternel de la renaissance de la Terre peut s'activer.

Cette saison aux allures mystérieuses et à sa musicalité estivale n'est autre qu'un pur symbole d'une capacité à pouvoir se relever pour renaître indéfiniment.

En pensant de cette manière, la volonté naturelle de mon être se débat à se rappeler d'où il vient et quelles sont ses véritables forces. C'est lors d'un avant-hier aux pensées tournées vers l'avenir, où j'ai appris une nouvelle fois la force de l'homme et de cette saison.

Ainsi, c'est lors d'un automne que j'ai éclos.

Texte et illustration : Ambre CAPON



A ECOUTER

texte lu par l'équipe de Radio Slash : Dounia, Maëva, Clarence, Marine, Bérénice et Valentin.
Musique : Mathias



LA GAZETTE SAUCISSE S'INCRUSTE DANS LE HASHTAG !



POÈME AU CŒUR ÉCRÉMÉ

Chère machine à café
En ce lieu depuis tant d'années
Malgré toutes tes pannes répétées
Nous t'aimons, à la manière d'une addiction
Sous ses larmes goût lacté (en référence à la fuite lol)
Des saveurs aux 1001 variétés
En dépit de cet argent perdu
Et de nos visages abattus
Du chocolat chaud au thé sucré (plutôt menthe
mais bon on ne va pas chipoter)
Respectivement de 39,76% pour le chocolat
chaud
25,30% pour le caramel
19,28% pour le noisette
8,43% pour le thé menthe...
Sur ces belles paroles
Une petite pensée aux cafés pour qui on n'a pas
voté
Au caramel tant aimé qu'on nous a arraché
Et à toi, notre cappuccino vanille qui vient juste
d'arriver
Déjà une rupture recensée
Mais te voilà de retour parmi nous
Machine à café, grâce à toi les heures de froid
s'envolent
Machine à café, tes couleurs brunies et ta senteur
de café ne nous font douter
De tout cœur, nous le disons, nous t'aimons !

par Maëva, Cassie, Fand (illu' de Fand, photos de Léa) par la Gazette Saucisse, lycée Jean Macé à Lanester (Morbihan)



Les préjugés sur les chats noirs

Savez-vous que les chats sont plus fréquemment abandonnés lorsqu'ils sont de couleur noire et que les refuges ont plus de difficultés à les faire adopter ? Alors, qu'ils sont adorables comme les autres.

Cela remonte à l'époque médiévale. Une mauvaise réputation sur le chat noir apparaît. Il est vu comme l'ami des sorcières et l'incarnation du Diable. Il a été dit que si nous croisons un chat noir devant nous, un malheur nous arrivera. Pourtant, dans certains pays, le chat noir porte bonheur. Par exemple, dans l'ancienne Egypte, le chat noir était vénéré et veillait sur la maison, ses yeux réfléchissant la lumière de la nuit symbolisant le dieu soleil, Râ. Donc tout dépend des croyances de chaque pays et des superstitions qui lui sont donnés injustement.

Il ne faut pas oublier, que le chat noir reste avant tout, un chat comme les autres. C'est un animal affectueux, élégant et à la fourrure brillante. Il demande beaucoup d'attention et d'affection. Hélas, depuis ces préjugés, beaucoup d'entre nous croît encore à toutes ces malédictions et superstitions à leur sujet.

Mais regardez-moi cette beauté ! Comment peut-on abandonner ou encore maltraiter des animaux d'une telle élégance ? Ce ne sont pas seulement les chats noirs qui sont impactés par ces abandons fréquents. Malheureusement, la plupart des animaux de compagnie, que ce soit des chats, des chiens, des lapins, des poules ou encore Bubulle, le poisson rouge, sont lâchement abandonnés et maltraités. Il faut arrêter ça tout de suite, ce n'est plus possible. C'est pourquoi, dès à présent, nous devons améliorer leurs conditions de vie.

Texte et illustrations : Mélanie HUGUET



INTOLÉRANCES

Qu'est-ce que les allergies et les intolérances alimentaires ? Quelle est la différence entre les deux ? Quelles sont les conséquences ? Comment sait-on si on est allergique ? Comment remplacer des aliments ?



Tout d'abord, il faut savoir différencier les allergies des intolérances : les allergies, c'est quand notre organisme ne peut plus du tout manger un (ou plusieurs) aliments tandis que les intolérances, c'est lorsque notre organisme a du mal à digérer un (ou plusieurs) aliments. Il est important de savoir les différencier car si une personne allergique à un aliment en prend, elle risque de mourir tandis qu'une personne intolérante aura juste du mal à le digérer. La plupart du temps, on découvre nos allergies par une première réaction allergique, c'est-à-dire que la personne a, par exemple, la langue qui gonfle. Elle est donc prise en charge par un hôpital. Une fois qu'on sait qu'on a des allergies ou des intolérances, on doit changer notre alimentation : pour les intolérances, il faut éviter le plus possible l'aliment tandis que pour les allergies, il ne faut surtout

pas en prendre (attention on peut trouver des traces d'aliments dans d'autres compléments improbables. Il est important de toujours vérifier les ingrédients). Il existe cependant des astuces pour remplacer certains aliments dans des recettes (attention les exemples suivants ne conviennent pas à tout le monde). Par exemple, on peut remplacer les oeufs par du soja ou encore des graines de chia. Pour la farine de blé, on peut la remplacer par plusieurs mélanges d'autres farines comme la farine de riz, de maïs et de sorgo. Et pour finir lorsqu'on a des allergies ou des intolérances, on peut consulter un allergologue.



Texte et dessin : Léane MARTINEZ

L'amitié rencontre la soif de connaissance à Montplaisir

Une activité de discussion culturelle pendant l'heure bleue vous est proposé à la MDL. Il s'agit d'un Groupe Biblique Lycéen.

GBL

Groupes Bibliques Lycéens

Bien que le mot « biblique » puisse irriter certains ou effrayer d'autres, il est important de savoir que le GBL est laïque avec un objectif culturel et sociale : réunir des lycéens pour créer un groupe d'amis curieux à propos de la Bible, un livre historique, philosophique ou encore poétique. (Si vous voulez en savoir plus sur Internet, veuillez bien à rechercher « Groupe Biblique Lycéen » plutôt que « GBL » car ces initiales correspondent aussi au nom d'une drogue !).

Le GBL est encadré par un ou plusieurs responsables lycéens, qui organiseront parfois des événements ludiques, mais le plus souvent des Discussions Autour de la Bible (ou DAB, mais il n'y aura pas qu'Internet qui confondra cet acronyme...) pour lesquels ils auront préparé des questions sur le texte lu (à l'aide d'une méthode COCA, les diminutifs ne sont vraiment pas le point fort de l'association) afin de lancer un débat,

toujours en s'appuyant sur le texte. Lors de ces débats, tout le monde pose des réponses et tout le monde apportent des questions

Tels sont les principes du GBL : le texte s'explique par le texte ; c'est une activité faite par des lycéens pour des lycéens et dont le but est de passer un bon moment tout en enrichissant sa culture dans la tolérance et la bienveillance.

Clément PROHIN



PERLES DE PROFS

PERLES D'ÉLÈVES

Un élève : « Ah bon ? La gare de Lyon n'est pas à Lyon ? »

Entendu au CDI :

Une prof : « Ton carnet ! »

Un élève : « Bah pourquoi ? »

La prof : « T'as pas pris de roman ! »

Un élève en visitant le musée de Valence et en voyant le Rhône :

« Monsieur, c'est la mer qu'on voit là ? »

Un prof : « 75 pourchant, heu, pardon, 75 pourcent »

Un prof : « une feuille Canchon, heu pardon, Canson »

Un prof qui fait l'appel : « Après nous avons ... nous n'avons Paloma » (rires)

Un prof : « Oui ? »

Un élève : « En gros ça signifie que... »

Le prof : « Je te coupe mais pourquoi tu me regardes quand tu dis gros ? »
(fou rire dans la classe)

L'élève : « Non mais monsieur, c'est pas ça »

Le prof : « Allez vas-y continue, tu disais ? » (en rigolant)

Une prof : « Comment dit-on une banque en espagnol ? »

Un élève : « La Casa de Papel ? »

La prof : « Heu, quelle saison ? »

Dans des copies :

« C'est un service religieux anglais fait par l'aqueduc de
Canterbury »

« Depuis 900 ans il y a des couronations. »

Dans un message sur Ecole Directe : « Bonjour M. Nourrice » (NDLR : ah les
dégâts des correcteurs orthographiques !)



Horoscope mythologique



Vierge

Déméter, déesse de l'agriculture. Vous êtes généreux et attentifs.

Scorpion

Hadès, dieu des enfers. Vous êtes captivants et audacieux.

Gémeaux

Hermès, dieu messager. Vous êtes malicieux et énergiques.

Cancer

Artémis, déesse de la lune et la nature. Vous êtes serviables et possédez des dons de guérisseurs.

Bélier

Arès, dieu de la guerre. Vous êtes indomptables et fiers.

Taureau

Hestia, déesse du foyer. Vous êtes protecteurs et sages.

Lion

Apollon, dieu du soleil et de la lumière. Vous êtes chaleureux et charismatiques.

Balance

Aphrodite, déesse de l'amour. Vous êtes séduisants et passionnants.

Sagittaire

Dyonisos, dieu du vin et du théâtre. Vous êtes conviviaux et joyeux.

Capricorne

Perséphone, déesse de la Terre et des moissons. Vous avez le sens du devoir et êtes ambitieux.

Verseau

Prométhée, titan créateur des humains. Vous êtes sages et réfléchis.

Poisson

Poseïdon, dieu des océans. Vous êtes solitaires et justes.

Texte et illustration : Ambre CAPON

★ AUTOMNE ★ 2022

· C'est le début des promos sur les chocolats de Noël



· C'est les gens qui déguisent leurs animaux pour Halloween.



· C'est mettre trop de cannelle sur tout



· C'est préparer des costumes avec ses amice(s) pendant des mois et changer à la dernière minute.



· C'est porter des bretelles, avoir 12 000 bougies allumées ...
Hi Hi, j'aime bien l'automne.



Margot WEBER

Depuis que je suis arrivée au lycée Mont-plaisir, j'attire l'attention car je fais de la langue des signes (LSF). Avec mes



camarades de classes. Mais ils trouvent ça bizarre. Je suis l'unique personne sourde du lycée.



Donc il ya beaucoup de regards sur moi, ça me stresse trop.

Heureusement, il y a des camarades qui m'acceptent telle que je suis.

VIENS, MARGOT!



Je suis tellement contente! Mon espoir de construire de nouvelles amitiés est arrivé!



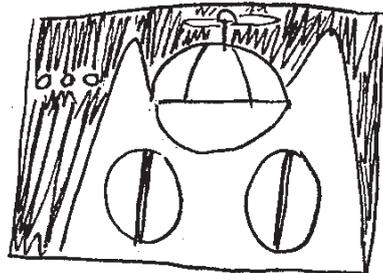
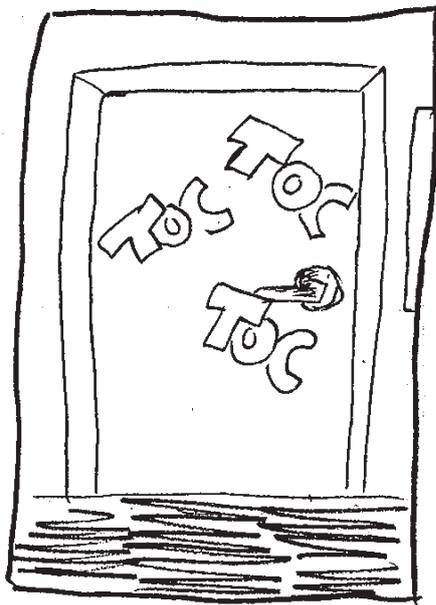
Mais ils me laissent facilement car ma compréhension orale n'est pas facile...

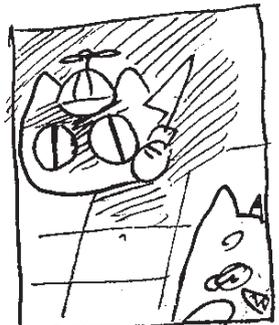
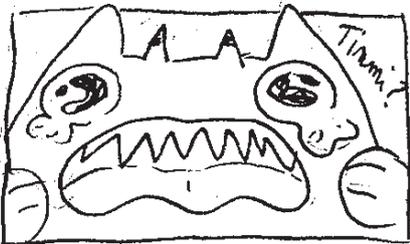
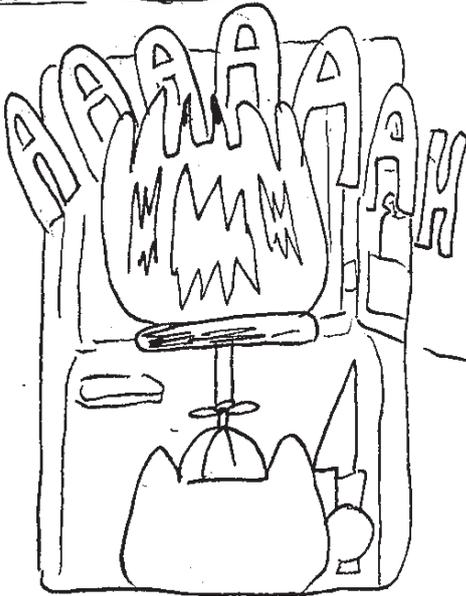
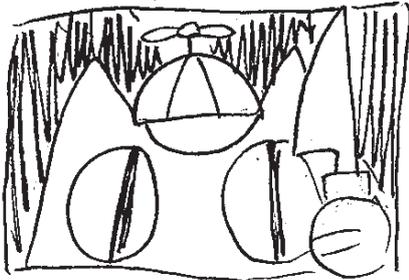
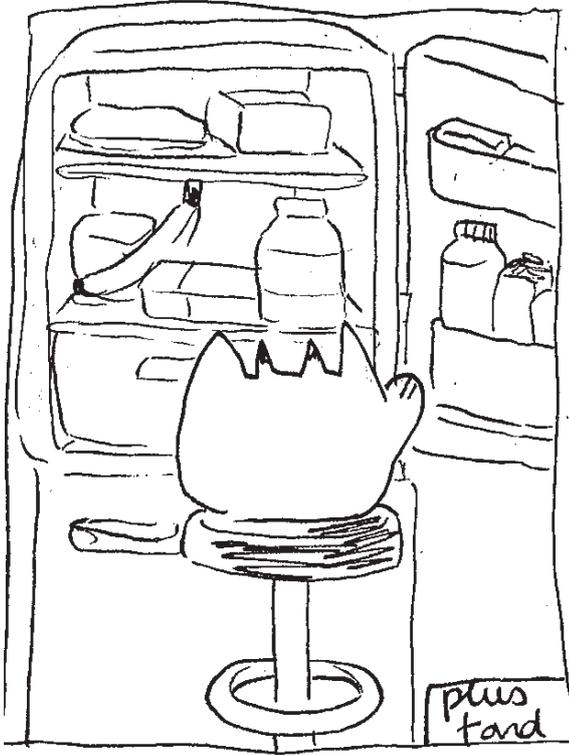
Mes espoirs sont brisés! Ceux que je rêvais tant.

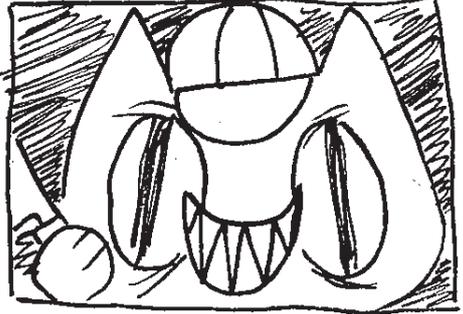
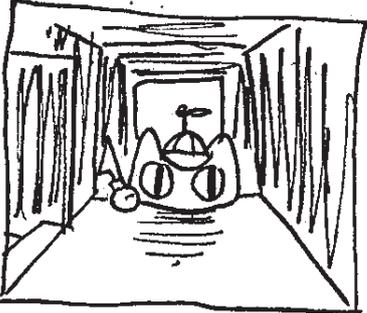
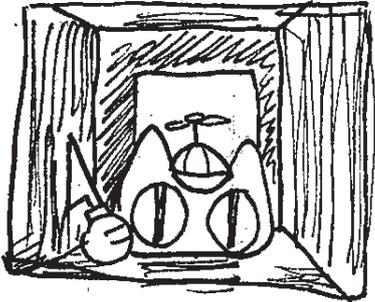


Alors, ne pense pas que tu seras seul(e) pour toujours! Il y a des gens partout et un jour tu tisseras des liens avec une personne qui t'acceptera, ne te laissera pas seul et qui t'aidera! Peu importe l'endroit!

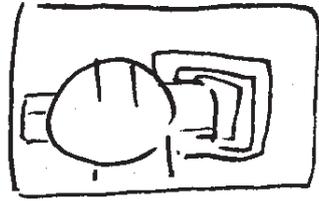
LES AVENTURES DE JEAN-PIERRE ET CYRIL



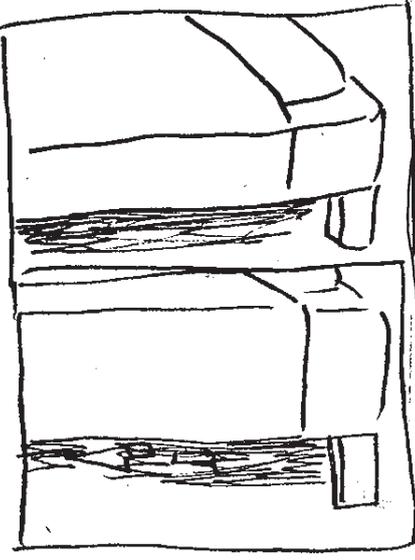
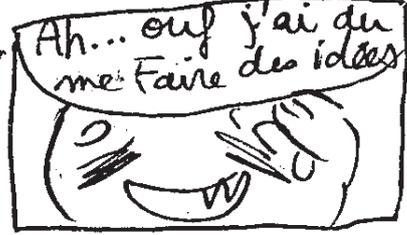




Le lendemain



FIN
Eloise SIMON et
Lilou MOUSSELIN



LA PLUIE TOMBE



ET L'EAU MONTE



TOUJOURS



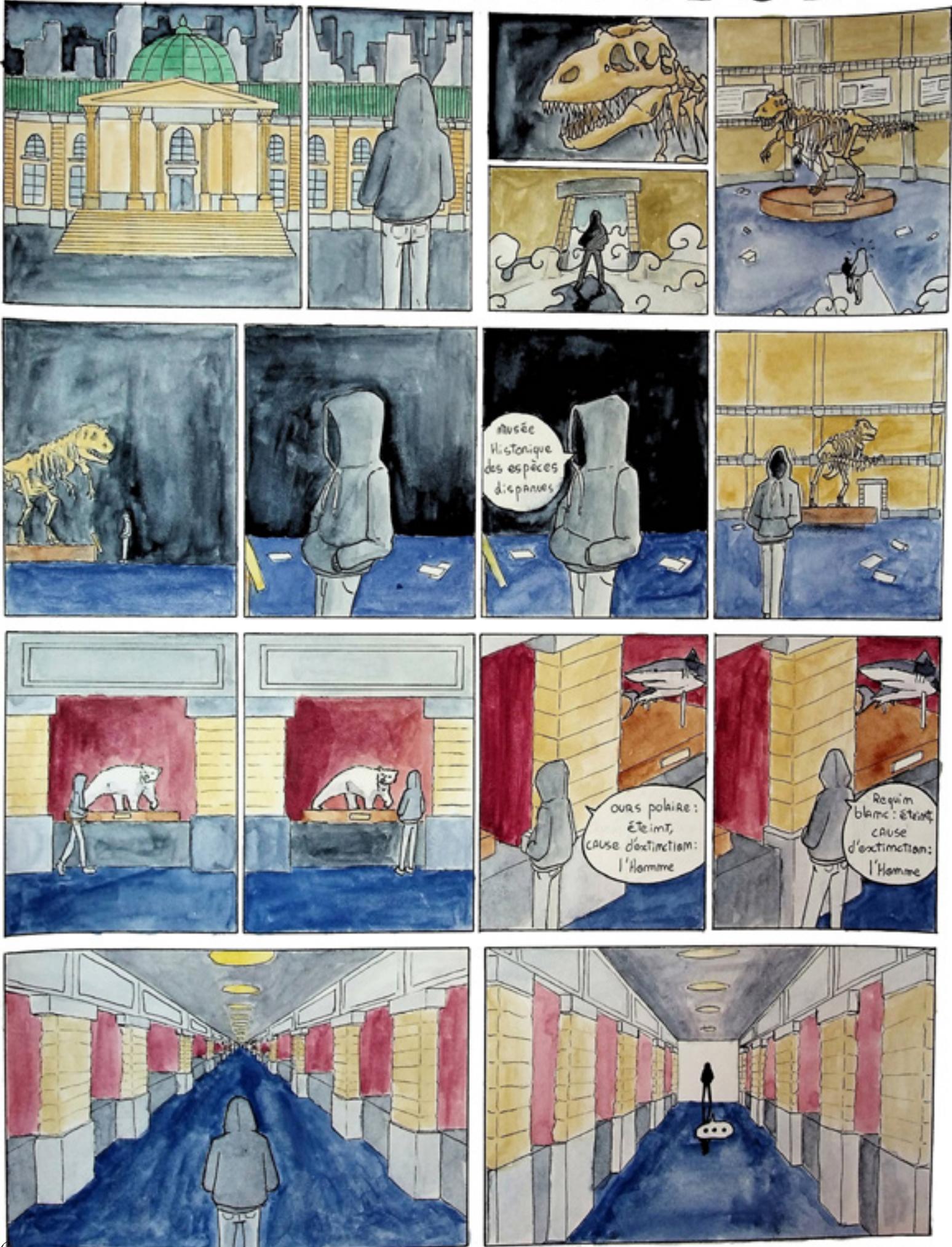
PLUS HAUT



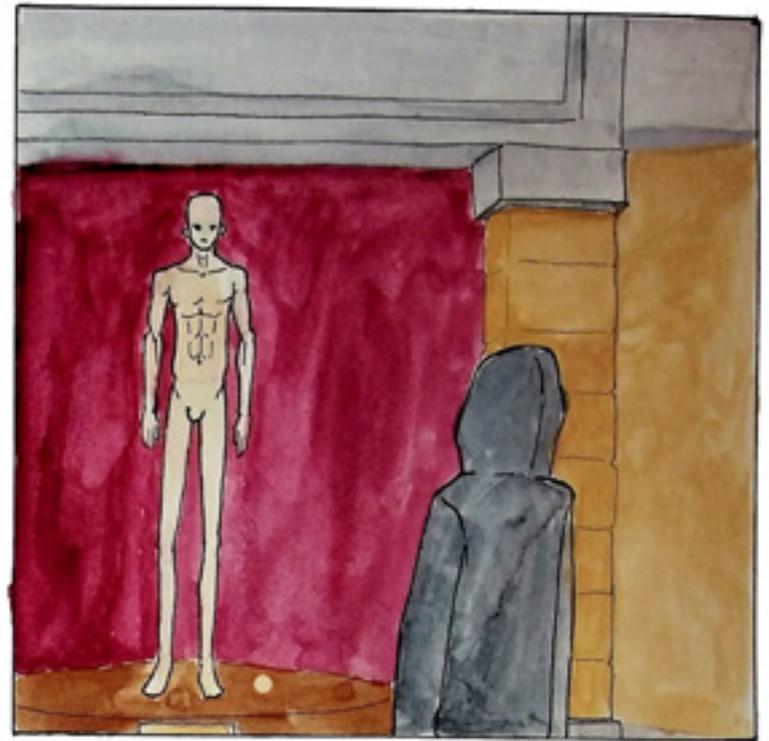
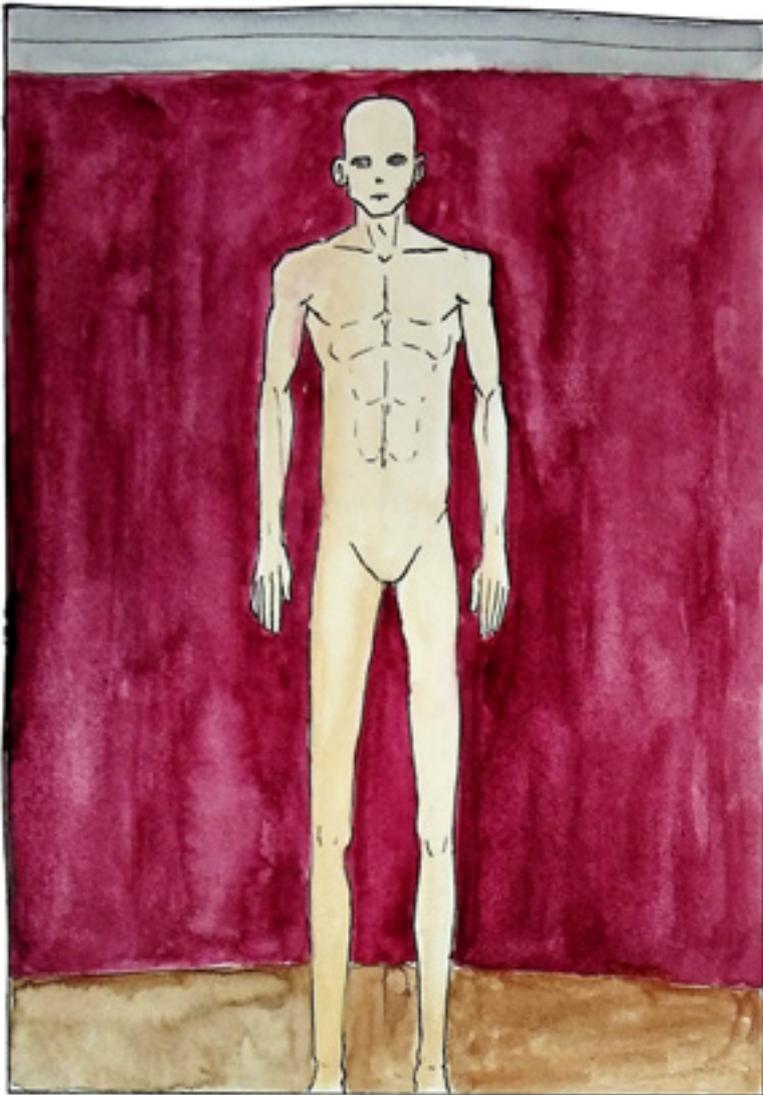
J'AI FROID.

Toscane PIARD

HOMO-EXTINCTUS:







FIN

Kilian LEBLANC

« CRÂNE DE SQUELETTE FUMANT UNE CIGARETTE » DE VINCENT VAN GOGH

par Mélanie CZUKOR



INDÉCENCE N°5

UN PARFUM AUX DOUCES FRAGRANCES ENRICHIES
AUX SUPPLICES DE LA NATURE



AUSSI BON QUE MORTEL